



Atvinnuþróunarfélag Suðurlands

Starfsáætlun 2011





Efnisyfirlit

Starfsáætlun 2011	2
1 Fjárhagsáætlun	2
2 Kynningarmál	2
2.1 Heimasíða	2
2.2 Bæklingar	2
2.3 Ímynd	2
2.4 Fundir	3
2.5 Fjölmíðlar	3
3 Samskipti	3
3.1 Stjórnarfundir	3
3.2 Starfsmannafundir	3
4 Samstarf	4
4.1 Eignarhaldsfélag Suðurlands	4
4.2 Vaxtarsamningur Suðurlands	4
4.3 Markaðsstofa Suðurlands	4
4.4 Byggðastofnun	5
4.5 Háskólafélag Suðurlands	5
5 Fundir/ráðstefnur/málþing	5
5.1 Suðurland - já takk	5
5.2 Suðurland - land tækifæranna	5
5.3 10 funda röð - tækifæri í atvinnulífinu	5
5.4 VSS kynningafundir	6
5.5 Stefnumótunarfundur	6
6 Ýmis verkefni	6
6.1 Hagvísir	6
6.2 Matarsmiðja	6
7 Styrkir	7
8 Ráðgjöf	7
9 Verkefnastjórnun	7
10 Erlend verkefni	7



Starfsáætlun 2011

Í lok árs 2010 voru lögð fram drög að starfsáætlun APS 2011. Starfsmenn setjast niður og varða árið framundan og er þá helst að nefna kynningarfundir, ráðstefnur og stærri viðburði sem ætlunin er að halda. Þá er einnig sett fram áætlun um fundi sem haldnir eru í aðildarsveitarfélögunum á hverju ári. Starfsemi APS er þó þess eðlis að lang flest verkefni félagsins eru að verða til eitt af öðru án þess að hafa verið skipulögð með löngum fyrirvara enda er það eðli slíkrar starfsemi að bregðast við aðstæðum hverju sinni og stökkva á tækifærin sem verða til á hverjum tíma. Hér á eftir er gerð grein fyrir þeim verkefnum og viðburðum sem ákveðið hefur verið að koma að á árinu 2011.

1 Fjárhagsáætlun

Fjárhagsáætlun er unnin ár hvert og lögð fyrir ársþing félagsins. Áður en áætlunin er lögð fyrir ársþingið hefur stjórn fjallað um hana og samþykkt fyrir sitt leyti. Lögð er áhersla á við gerð áætlunarinnar að hún gefi sem raunsannasta mynd af komandi starfsári félagsins. Ársþingið hefur svo loka ákvörðunarvaldið. Stjórn samþykkt að leggja til við ársþingið að sveitarfélögin greiddu 0,25% útsvars- og fasteignagjaldatekna sinna til félagsins á árinu 2011 í stað 0,5 eins og samþykktir kveða á um. Með þessu móti er gengið á eigin fé félagsins en hægar en ef ekki kæmu neinar greiðslur frá sveitarfélögunum.

2 Kynningarmál

2.1 Heimasíða

Á heimasíðu Atvinnuþróunarfélagsins er að finna allar upplýsingar um félagið. Kappkostað er að halda síðunni lifandi og á forsíðu birtast fréttir um það sem er á döfinni hverju sinni og upplýsingar um fyrirgreiðslu og styrki sem í boði eru í stoðkerfinu. Með tilkomu nýs vaxtarsamnings var gerð sú breyting að Vaxtarsamningur Suðurlands er hluti af www.sudur.is. Boðið er upp á að skrá sig á póstlista á síðunni og fá upplýsingar í hvert sinn sem nýtt efni er sett á síðuna. Hagvísir Suðurlands mun verða tengdur inn á síðuna þegar hann er tilbúinn.

2.2 Bæklingar

Félagið hefur unnið og látið prenta kynningarbæklinga fyrir starfsemi sína. Þessir bæklingar eru afhentir á kynningarfundum og þegar við á. Bæklingarnir eru prentaðir í litlu upplagi þannig að þeir séu sem réttastir á hverjum tíma. Gefnir eru út bæklingar fyrir Atvinnuþróunarfélagið, Vaxtarsamning Suðurlands og Eignarhaldsfélag Suðurlands.

2.3 Ímynd

Starfsmenn APS eru mjög meðvitaðir um nauðsyn ímyndasköpunar og kappkosta að senda jákvæð skilaboð út frá félaginu. Félagið er að stærstu leyti sá mannauður sem í félaginu er hverju sinni og mikilvægt er að eiga góð samskipti við viðskiptavinum félagsins. Jákvætt orðspor er mikilvægt og umræðan í samfélaginu ræður miklu um þá ímynd sem fólk fær af félaginu.



2.4 Fundir

Löng hefð er fyrir því að stjórn og starfsmenn Atvinnuþróunarfélagsins fundi með sveitarstjórnnum aðildarsveitarfélaganna í tengslum við mánaðarlega fundi sína. Þá eru viðkomandi sveitarfélög heimsótt, starfsemin APS kynnt og sveitarfélögin segja frá því sem er að gerast hjá þeim. Í tengslum við þessa fundi eru fyrirtæki í sveitarfélaginu heimsótt. Þetta hefur mælst vel fyrir og eflir tengsl á milli aðila. Stjórn samþykkti að hafa sama háttinn á, á árinu 2011 en jafnframt ákvað stjórn að funda ekki nema annan hvern mánuð svo heimsóknir verða færri af þeim sökum.

Seinni part ársins 2010 hóf APS kynningarfundaröð í aðildarsveitarfélögum sínum. Ákveðið var að kynna APS og Vaxtarsamninginn en jafnframt að bjóða Markaðsstofu Suðurlands, Háskólafélagi Suðurlands og Menningarsamningi Suðurlands að vera með og bjóða þannig upp á alhliða stoðkerfiskynningu enda er nán samvinna þessara stofnana grunnurinn að góðu stoðkerfi á Suðurlandi. Í ársbyrjun 2011 verða heimsótt þau sveitarfélög sem ekki tókst að klára á árinu 2010, þ.e. Flóahreppur, Ölfus, Hveragerði, og Árborg. Mikilvægt er að vekja athygli á stoðkerfinu og tryggja að sem flestir viti af þeirri þjónustu sem er í boði.

Atvinnuþróunarfélagið kynnir starfsemi sína einnig á námskeiðum s.s. á vegum Impru á Nýsköpunarmiðstöð. Á vormisseri 2011 verður námskeiðið Vaxtarsprotar haldið á Suðurlandi og mun APS koma að því. Jafnframt eru uppi hugmyndir um að kynna stoðkerfið í Meistaraskólanum sem haldinn verður á vegum FSu.

2.5 Fjölmiðlar

Áfram verður kappkostað að koma fréttatilkynningum í fjölmiðla þegar það á við. Einnig að setja allt frétt næmt á heimasíðu félagsins og hvetja sveitarfélögin til að koma efni á framfæri frá félaginu. Hugmynd er uppi um að koma á framfæri svo kölluðu Atvinnulífshorni í héraðsfréttablöðum.

3 Samskipti

Opin og hreinskiptin tjáskipti eru starfsemi sem þessari nauðsynleg. Sameiginlegt hagsmunamál eigenda og starfsmanna er að ná sem mestum árangri af starfinu og þá þurfa aðilar að geta lýst sínum væntingum og áhyggjum ef einhverjar eru án þess að sæta gangrýni.

3.1 Stjórnarfundir

Stjórnarfundir eru haldnir fyrsta mánudag, annan hvern mánuð. Þá gerir framkvæmdastjóri stjórn grein fyrir þeim verkefnum sem unnið er að hverju sinni, mál til afgreiðslu tekin fyrir og fjárhagsleg staða félagsins kynnt. Þessi vettvangur gefur tækifæri til opinna tjáskipta um málefni og stöðu félagsins ef menn vilja nýta sér það. Lagt er fram minnisblað um verkefni starfsmanna sem síðan er sent með fundargerð stjórnar til allra aðildarsveitarfélaga. Eftir að þessi háttur var tekinn upp eru sveitarfélögin betur meðvituð um hvaða starf fer fram hjá APS.

3.2 Starfsmannafundir

Starfsmannafundir eru haldnir tvisvar í mánuði. Fyrsta fimmtudag í mánuði hittast allir og fara saman yfir þau verkefni sem eru í vinnslu og skipuleggja vikur framundan. Þriðja fimmtudag í mánuði eru stuttir símafundir þar sem upplýsingum er miðlað og fólk ræðir það sem á þarf að halda hverju sinni. Í ljósi þeirra samlegðaráhrifa sem liggja í starfsmönnum eru þessir fundir afar gagnlegir.



4 Samstarf

Atvinnuþróunarfélagið er með formlega samstarfssamninga við nokkra aðila en á jafnframt í miklu samstarfi við fjölmarga aðra. Þar er um að ræða aðra aðila innan stoðkerfisins, fyrirtæki og stofnanir.

4.1 Eignarhaldsfélag Suðurlands

Samstarfssamningur er á milli Atvinnuþróunarfélag Suðurlands og Eignarhaldsfélags Suðurlands hf. APS sér um daglegan rekstur og framkvæmd fyrir hönd Eignarhaldsfélagsins. Framkvæmdastjóri APS er jafnframt framkvæmdastjóri EFS. Sérstakur þjónustusamningur er milli félaganna varðandi þjónustuveitingu en sérstaklega er greitt fyrir útlagða vinnu starfsmanna APS. Eignarhaldsfélagið greiðir ákveðna hlutdeild í skrifstofukostnaði Atvinnuþróunarfélagsins. Starfsmenn APS koma félaginu á framfæri út á við og aðstoða þá sem leita til EFS um aðkomu.

4.2 Vaxtarsamningur Suðurlands

Í upphafi árs 2010 var endurnýjaður Vaxtarsamningur fyrir Suðurland. Sú breyting varð á að Sveitarfélagið Hornafjörður er þátttakandi í hinum nýja samningi þrátt fyrir að vera utan starfsvæðis APS. Ný stjórn var skipuð af iðnaðarráðuneyti. APS fer með umsýslu þess fjármagns sem til úthlutunar er á hverju ári og starfar eftir verklagsreglum ráðuneytisins. Gerðar eru starfsáætlanir til allra fjögurra ára en einnig fyrir hvert starfsár. Þá eru unnar framvinduskýrslur og ársuppgjör fyrir hvert ár. Í upphafi 2011 leggur APS fram áætlun ársins, framvinduskýrslu 2010 ásamt ársreikningi.

Markmið samningsins:

Markmið samningsins er að efla nýsköpun og samkeppnishæfni atvinnulífsins á starfssvæði atvinnuþróunarfélags Suðurlands og auka hagvöxt með virku samstarfi fyrirtækja, háskóla, sveitarfélaga og ríkisins.

Leiðir að þessu markmiði skulu m.a. vera:

1. Efla samstarf fyrirtækja, háskóla og opinberra stofnana um þróun og nýsköpun í þágu atvinnulífsins.
2. Þróa áfram og efla klasasamstarf vaxtargreina svæðisins og efla svæðisbundna sérþekkingu á vel skilgreindum styrkleikasviðum.
3. Fjölga samkeppnishæfum fyrirtækjum og störfum og efla framboð á vörum og þjónustu.
4. Stuðla að útflutningi vöru og þjónustu og gjaldeyrisskapandi starfsemi.
5. Nýta möguleika sem skapast með aðild að alþjóðlegum verkefnum.
6. Laða að alþjóðlega fjárfestingu og þekkingu.

4.3 Markaðsstofa Suðurlands

APS er einn af stofnendum Markaðsstofu Suðurlands og á tvo menn í stjórn hennar. Mikið samstarf er við Markaðsstofuna og á árinu 2011 hefur verið ákveðið að taka þátt í sýningu í Ráðhúsi Reykjavíkur um miðjan mars sem ber heitið "Suðurland - já takk". Markmið Markaðsstofunnar og APS falla mjög vel saman að efla Suðurland sem áhugaverðan kost til búsetu og heimsókna og því mikilvægt að vinna þétt saman.



4.4 Byggðastofnun

Samstarfssamningur Byggðastofnunar og Atvinnuþróunarfélags Suðurlands rann út í lok árs 2010. Í honum var kveðið á um hlutverk hvors aðila samkvæmt samningnum. Ákveðið var að endurnýja samninginn óbreyttan fyrir árið 2011 þar sem ríkisvaldið vinnur að endurskoðun á stoðkerfinu í landinu og ekki liggur fyrir hvernig því verður háttað til framtíðar.

4.5 Háskólafélag Suðurlands

Háskólafélag Suðurlands og Aps eiga í miklu og góðu samstarfi um ýmis verkefni. Menntun er einn aðal undirstöðupátturinn fyrir atvinnuuppbyggingu á landinu og fer því starfssemi þessara félaga vel saman á mörgum sviðum. Vaxandi vitneskja er í stjórnsýslunni þess efnis að menntun sé brýnt byggðaðróunarmál og að stefnumótun byggðaaáætlunar taki meira mið af því.

Sem dæmi um verkefni sem félögin vinna saman að eru:

- Katla - jarðvangur (Katla Geopark)
- Matarsmiðjan á Flúðum
- Þekkingarsetur á Suðurlandi
- Fræðandi ferðaþjónusta
- Fuglaklasi

5 Fundir/ráðstefnur/málþing

5.1 Suðurland - já takk

Atvinnuþróunarfélagið í samstarfi við Markaðsstofu Suðurlands og Menningarsamning Suðurlands mun standa fyrir kynningu/sýningu í Ráðhúsi Reykjavíkur þann 18.-20. mars 2011 þar sem Suðurland verður kynnt í sem fjölbreyttastri mynd. Um verður að ræða sýningu á atvinnulífi í sem fjölbreyttasta formi, kvikmyndasýningar, fræðsluerindi, leiklist, myndlist og fleira. Markmiðið er að nálgast bæði fagaðila og neytendur á þessari sýningu sem á að spegla fjölbreytileika landshlutans.

5.2 Suðurland - land tækifæranna

Atvinnuþróunarfélagið, SASS og Markaðsstofa Suðurlands munu halda ráðstefnu í apríl þar sem fjallað verður um tækifæri sem felast í auðlindum Suðurlands. Nokkur þemu verða til umfjöllunar og innan hvers þema verða 3-4 framsögur. Stefnt er að því að gera þessa ráðstefnu sem glæsilegasta úr garði - lifandi og fjölbreytta.

5.3 10 funda röð - tækifæri í atvinnulífinu

Ákveðið var að ráðast í 10 funda röð - atvinnulífsfundi á árinu 2011. Um er að ræða hádegisfundi þar sem umfjöllunarefnið er afmarkað við ákveðnar atvinnugreinar í hvert skipti og kappkostað verður að draga fram tækifæri í hverri grein. Fengnir eru frummælendur á hvern fund sem eru sérfræðingar á viðkomandi sviði og fundarmönnum gefinn kostur á umræðum í lok funda. Þær atvinnugreinar sem fundað verður um er:

- Garðyrkja – janúar.
- Ferðaþjónusta – febrúar.
- Fiskeldi – mars.
- Handverk og hönnun – apríl.
- Fiskveiðar – maí.



- Fiskvinnsla – ágúst.
- Verslun og þjónusta – september.
- Iðnaður – október.
- Landbúnaður – nóvember.
- Veiði í ám og vötnum – desember.

5.4 VSS kynningafundir

Eins og fram hefur komið hefur APS með höndum umsjón með Vaxtarsamningi Suðurlands. Í nýjum samningi var í raun tekinn út sá þáttur í starfsemi samningsins að kynna hann ítarlega á starfssvæði hans. Þetta er samkvæmt verklagsreglum ráðuneytisins. Stjórn VSS hefur hins vegar samþykkt að á árinu 2011 muni APS annast ítarlega kynningu og heimsóknir í fyrirtæki f.h. samningsins til að efla hann og leita eftir áhugaverðum verkefnum. Sett hefur verið upp kynningarplan sem m.a. inniheldur 8 kynningarfundir, 4 fyrir hvora úthlutun úr samningnum.

5.5 Stefnunótunarfundur

Haldinn verður stefnunótunarfundur Atvinnuþróunarfélagsins í lok mars 2011. Þá verða kallaðir að borðinu fulltrúar allra aðildarsveitarfélaga, ásamt stjórn og starfsmönnum til að móta starf félagsins til framtíðar. Árið 2008, að vori, var haldinn sambærilegur fundur sem skilaði góðri vinnu. Unnið hefur verið markvisst eftir þeim ábendingum og samþykktum sem gerðar voru á þeim fundi.

6 Ýmis verkefni

Ýmis verkefni eru á teikniborðinu sem fara munu af stað á árinu 2011 og önnur sem þegar eru farin af stað og haldið verður áfram með. Má þar nefnda Hagvísinn sem unnið er að gagnaöflun fyrir, Repjuverkefni sem áformað er með víðtækri þátttöku bænda og þekkingarsamfélagsins. Stofnun Grænmetismiðju í samstarfi við Matís, Áburðarframleiðslu úr slógi sem er víðtækt samstarfsverkefni fiskverkenda, Matís og fleiri. Þá er framundan mikil vinna vegna samgöngumála í Vestmannaeyjum. Stofnun Geopark í Rangárþingi eystra, Mýrdals- og Skaftárhreppi er verkefni sem mun verða unnið ötullega að á árinu 2010 ásamt fjöldanum öllum af góðum verkefnum sem koma upp á hverjum tíma.

6.1 Hagvísir

Hagvísir Suðurlands er gagnagrunnur sem heldur utan um mjög mikið magn upplýsinga sem varða Suðurland. Þar er m.a. að finna upplýsingar um atvinnuvegi, hagtölur, landstærð, skipulagsmál, þjónustu og margt fleira. Á árinu 2010 var unnið hörðum höndum að söfnun upplýsinga inn í grunninn. Þeirri vinnu á að ljúka í upphafi árs 2011 og verður þá hafist handa við að hanna birtingarform þessara gagna, þ.e. að gera gögn að upplýsingum. Stefnt er að því að Hagvísirinn verði kominn í loftið um mitt ár 2011.

6.2 Matarsmiðja

APS hefur í samstarfi við Matís og Háskólafélag Suðurlands unnið að því að koma á fót Matarsmiðju á Suðurlandi. Um er að ræða aðstöðu með öllum tilskyldum leyfum til matvælaframleiðslu. Framleiðendur leigja aðstöðu í smiðjunni og komast þannig hjá fjárfestingum á meðan þróunarferlið á sér stað. Matís veitir þjónustu á sviði rannsókna og þróunar, HfSu verður með námsvinkilinn í verkefninu en APS mun veita viðskiptaráðgjöf til þeirra sem í smiðjunni eru á hverjum tíma, leiti þeir eftir því.



7 Styrkir

APS mun auglýsa eftir styrkumsóknum vorið 2011. Til úthlutunar verða 5 milljónir skv. fjárhagsáætlun. Skýrar verklagsreglur eru til hjá félaginu varðandi mat á verkefnum.

8 Ráðgjöf

Ráðgjafarþjónusta APS er mjög fjölbreytt. Starfsmenn APS veita ráðgjöf til einstaklinga, fyrirtækja, félagasamtaka, stofnana og sveitarfélaga.

Ráðgjöf APS liggur í almennt rekstrarráðgjöf, aðstoð við gerð viðskiptaáætlana, skipulagningu verkefna, ábendingum um hvert sé best að leita til að fá stuðning við verkefni, miðlun og aðstoð við að sækja um styrki og lán, markaðsráðgjöf, vörupróun, fjárhagslega endurskipulagningu o.s.frv.

Ráðgjafarþjónustan er veitt gjaldfrjálst eftir beiðnum á hverjum tíma en um fjölda gjaldfrjálsra tíma gilda skýrar reglur hjá félaginu. Á síðasta starfsári vann APS að 212 skilgreindum ráðgjafaverkefnum fyrir einstaklinga og fyrirtæki.

9 Verkefnastjórnun

APS tekur að sér verkefnastjórnun í fjölmörgum verkefnum. Oft er um að ræða verkefni á vegum sveitarfélaga eða ef um er að ræða nokkur fyrirtæki sem vinna saman að ákveðnum verkefnum og óska eftir hlutlausum verkefnastjóra utan við hópinn. Slík verkefni koma inn óreglubundið út frá eftirspurn á hverjum tíma.

10 Erlend verkefni

APS er vakandi gagnvart þátttöku í erlendum verkefnum á hverjum tíma. Í upphafi árs 2011 leiðir APS umsóknarferli fyrir Geopark í Evrópusjóð. Félagið hefur ekki að markmiði að sækja handahófskennt um í erlenda sjóði heldur kappkostar að tilgangur með slíkri umsókn sé skýr og hagsmunir þátttakenda ljósir.